

FUNDAMENTOS LINGÜÍSTICOS DE LA COMUNICACIÓN

1er. SEMESTRE - 2015

Del humor y sus comunicaciones

El humor puede considerarse como una forma específica de la comunicación y, como tal, presenta atributos, procedimientos y propósitos particulares que la distinguen como una manifestación del genio o ingenio humanos que encuentra en los juegos del lenguaje uno de sus medios más eficaces. Muy relacionado con la creación verbal y visual, no se sustrae a las elusivas y siempre discutibles definiciones del arte aunque la descripción de sus diferentes modalidades puede ser pasible de eventuales taxonomías suficientemente flexibles como para dar margen a iniciativas imprevistas.

Sin desconocer las formas humorísticas de un prolongado pasado se atenderá especialmente la incidencia de la prensa, de los medios y las redes de comunicación en los decisivos acontecimientos de la más reciente actualidad. El Seminario intentará aproximarse a las diferentes modalidades del humor en una actualidad que se ve condicionada por sus prácticas, a partir de ejercicios que comprometen las formas convencionales por medio de una imaginación transgresiva que se aparta de las normas sociales y culturales más establecidas y da lugar a los dilemas que plantea la fantasía que las impugna.

Una parte del curso intentará identificar las formas en las que se produce el humor a través del lenguaje, estudiando y reconociendo las figuras retóricas que ayudan a abordar, analítica y estructuralmente, la producción de lo cómico. Se procederá, en consecuencia, al reconocimiento y descripción de sus mecanismos: los recursos de la repetición, la repetición y la sorpresa, los estereotipos y su transgresión, el protocolo y sus burlas, el poder y sus parodias.

Desde los diferentes puntos de vista y a través de diversas disciplinas y distintas épocas, así como entornos culturales, trataremos de esbozar una reflexión sobre el humor, apelando en forma continua y comparativa a ejemplos de su irrupción en las artes plásticas, la literatura, la música, el cine y otras formas de la creación y comunicación. ¿Corresponde imponer límites al humor?

Se estudiará el pensamiento y prácticas humorísticas de autores nacionales y extranjeros, intentando aproximarnos a autores y realizaciones más tradicionales, así como a otros poco conocidos o que no han sido suficientemente estudiados.

a) *Introducción al humor* (4 primeras clases)

-- ¿Por qué un curso sobre el “humor”? La dificultad de definir y comprender las recurrencias y recursos de una manifestación humana generalizada. Relación con otras formas de creación que la distinguen como uno de los más claros rasgos de la definición antropológica.

-- Economía discursiva de la comunicación humorística.

-- La risa y los temas consabidos del humor. La asociación del placer a la risa.

b) *Objetos de análisis*

Perspectivas analíticas del humor. La comedia según Aristóteles. Baudelaire y lo cómico. De Freud a Woody Allen. La risa de Henry Bergson. El humor en la Antigüedad y en las diferentes culturas: la transmutación de los valores.

Figuras retóricas del humor: la ironía, la parodia, la paradoja, la sátira, la burla, el escarnio. Los juegos de palabras.

El humor gráfico. La caricatura. Los grandes caricaturistas del pasado y de la actualidad.

El humor y su espectro cromático. ¿Humor negro? ¿Ausencia de color o ausencia de humor?

Situación cómica, el humor involuntario, el hazmerreír...

Referencias de lectura

Bajtín, Mijail, *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*, Barcelona, Barral, 1974; Alianza, Madrid, 1987

Baudelaire, Charles. *Lo cómico y la caricatura*. Ed. Visor, Madrid, 1989

Barthes, Roland. “La ironía, la parodia” (cap. 21) y “Los tres códigos juntos” (cap. 59) en *S/Z*. Siglo XXI Editores, México, 1980

Bergson, Henry. *La risa*. Losada, Buenos Aires, varias reediciones.

Booth, Wayne. *Retórica de la ironía*. Taurus, Madrid, 1986.

Bouveresse, Jacques. *Schmock ou le triomphe du journalisme. La grande bataille de Karl Kraus*. -- Paris : Seuil, 2001.

----- *Satire et prophétie: les voix de Karl Kraus*. Agone, Marseille, 2007.

Camus, Albert. "La ironía", en *Obras completas*, vol. 2. Aguilar, Madrid

Eco, Umberto. "Lo cómico y la regla", en *La estrategia de la ilusión*. Lumen, Barcelona, 1986

Fernández, Macedonio. "Para una teoría de la humorística", en *Obras completas*, vol. 3 (Teorías). Corregidor, Buenos Aires, 1974

Freud, Sigmund. *El chiste y su relación con lo inconsciente*. Alianza Editorial, Madrid, 1969

Grandville, J. G. *Comical people*, HYPERLINK
<http://www.gutenberg.org/files/23352/23352-h/23352-h.htm>

----- HYPERLINK <http://www.grandville.nancy.fr/>

Huizinga, J. *Homo ludens*. Emecé, Buenos Aires, c1968

Iwasaki, Fernando. "El humor propio", en *El País de Madrid*, 18 de septiembre de 2010, HYPERLINK
http://elpais.com/diario/2010/09/18/babelia/1284768736_850215.html

Jankelevitch, Wladimir. *La ironía*. Taurus, Madrid, 1986

Kraus, Karl. "En esta gran época", en *El Puercoespín*, HYPERLINK
<http://www.elpuercoespín.com.ar/2010/07/01/contra-el-negocio-de-fabricar-noticias-por-karl-kraus/>

Lausberg, Heinrich. "Ironía", en *Manual de retórica literaria*, vol. 2. Madrid, Gredos, 1967.

Lipovetski, Giles. "La sociedad humorística" en *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama, Barcelona, 1986.

Morreall, John. "Philosophy of Humor", en *Stanford Encyclopedia of Philosophy*, HYPERLINK <http://plato.stanford.edu/entries/humor/>

Paz, Octavio. "Analogía e ironía", en *Los hijos del limo*. Seix Barral, Barral, 1974.

Peña-Marín, Cristina. "Las figuras de la distancia enunciativa: ironía, burla, parodia", en Jorge Lozano et al. *Análisis del discurso*. Cátedra, Madrid, 1982

Pirandello, Luigi. *El humorismo*. Ed. El Aleph, 1999

Pirandello, Luigi. "Esencia, caracteres y materia del humorismo", en Cuadernos de Comunicación e Información n° 7, 2002

Rodríguez Monegal, Emir. "Carnaval/ antropofagia/ parodia", en *Revista iberoamericana*, núm. 108-109, julio-diciembre 1979

Smuts, Aaron. "Humor", en Internet Encyclopedia of Philosophy, HYPERLINK <http://www.iep.utm.edu/humor/>

Tanco, Carlos (Desbocatti). Presentación y clausura de las Jornadas de *Perspectivas críticas*, www.perspectivascriticas.edu.uy

----- Reflexiones sobre el humor, mensajes de 16 de enero y 16 de febrero de 2015.

The Daumier Register, HYPERLINK <http://www.daumier-register.org/login.php?startpage>

Zavala, Lauro. *Ironías de la ficción y metaficción en cine y literatura*. UAM Xochimilco, México, 2005

Ziv, A. & J. M Diem. *El sentido del humor*. Deusto, Bilbao, 1992

Se utilizarán publicaciones y textos disponibles en las bibliotecas digitales que, desde hace ya varios años, han ido construyendo sucesivas generaciones de estudiantes, entre ellos: LA PERIODICO-MANÍA, EL NEGRO TIMOTEO, PELODURO, LUNES así como las páginas dedicadas a Peloduro, Wimpi otros.

Se recomendarán y analizarán algunos filmes, así como textos literarios, humorísticos.

Se procurará invitar a guionistas, caricaturistas y escritores de humor a una sesión del seminario.

Régimen de evaluación y modo de aprobación

Aprobará el curso el estudiante que cumpla con los requisitos que se describen a continuación:

- A) Alcance un 75% de asistencias del total de clases dictadas.
- B) Apruebe una prueba final (con una nota mínima de Bueno = 6) donde se dé cuenta de los conocimientos adquiridos en el curso, así como también de su propia reflexión sobre los mismos y la temática tratada.

De la prueba. Consistirá en un trabajo escrito final, de carácter monográfico, que analice algún aspecto o ejemplo del tema abordado en el curso, elegido por el estudiante, en acuerdo con la cátedra. La extensión deberá ser de 12 páginas como mínimo a 15 páginas como máximo (cuerpo 12, 25-30 líneas, interlineado 1 y 1/2, líneas de 70 a 75 caracteres), excluyendo la bibliografía utilizada para el caso.

Acreditación de horas por tareas de investigación

El cumplimiento de la asistencia al curso (75% del total de clases dictado) permitirá al estudiante acreditar hasta 30 horas, en el caso en que decidiese realizar una tarea de investigación vinculada con los archivos digitales que administra el cuerpo docente a cargo del Seminario.

Para obtener estos créditos, el estudiante deberá -en coordinación con el equipo docente:

- Asistir a cinco encuentros con el cuerpo docente para definir y desarrollar las tareas.
- Realizar un trabajo de búsqueda y digitalización en el marco de los proyectos de Archivos Digitales que realiza el equipo docente.
- Publicar esos trabajos en línea dentro de los sitios ya existentes para conformar o ampliar los archivos digitales.
- Presentar un breve informe de las tareas realizadas en el marco de esta investigación.